

***customizeyourhead***



*Vintage  
handmade  
helmets*







A photograph of a motorcycle shop or museum. The walls are covered with a vast collection of vintage motorcycle helmets, primarily from the 1970s, featuring various designs like stars, stripes, and floral patterns. In the foreground, a custom motorcycle with a blue and floral paint job is prominently displayed. Another motorcycle is visible in the background. The floor is covered with a cowhide rug. The text is overlaid on the image in a bold, white, sans-serif font.

**THE GREAT  
70's HELMETS  
WALL, IL MURO  
CHE ABBATTE  
I CONFINI  
DEL SOGNO**

**THE GREAT  
70's HELMETS  
WALL, THE WALL  
THAT BREAKS  
THE BOUNDARIES  
DREAMS**



IL PRIMO  
SI CHIAMAVA  
**SILVER**

---

the first was called **silver**

### **Fabrizio, come comincia l'avventura?**

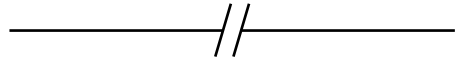
Dalla passione di un gruppo di amici. C'erano questi caschi Jet, belli e unici, negli anni '70. Poi se ne sono trovati sempre meno, e abbiamo dovuto iniziare a cercarli nei mercatini di auto e moto d'epoca, a Imola, Novegro, Reggio, due palle... chilometri e chilometri per portare a casa un rudere con gli interni da rifare.

### **E voi che avete fatto?**

E noi abbiamo cominciato a rifarli. Esperimenti su esperimenti, studio e applicazione delle tecniche dell'epoca, tanto amore per gli oggetti anni '70 e per le motociclette che contano davvero. Così abbiamo iniziato, con qualche casco, tanta voglia e soprattutto idee chiare in testa.

### **Non è proprio un campo in cui sia facile improvvisare...**

No, infatti, non abbiamo mai improvvisato. Le difficoltà erano tantissime, pesi e finiture non ci soddisfacevano mai, facevamo prove su prove, cambiavamo materiali e metodologie, cercavamo i brillantini più grossi e infine è nato.



### ***Fabrizio, how did the adventure begin?***

*From the passion of a group of friends. There were these open faced helmets, beautiful and unique, in the 70's. The helmets became less and less common to the point that we began looking for them in cars and motorcycle markets. Imola, Novegro, Reggio, a nightmare... miles and miles to bring home a peace of ruin with the interiors to be made again.*

### ***What did you do?***

*We started to remake them. Experiments upon experiments, study and application of the techniques that they use back then in the 70's, so much love for these objects from the 70s and for motorcycles that made history. So we began with some helmets and a great desire to achieve something but above all we had clear ideas in our head.*

### ***It isn't a field in which it is easy to improvise...***

*No, in fact, we never improvised. The difficulties were many, weights and finishes we never achieved, we did test after test, we exchanged materials and methods, we tried the largest glitters and finally it was born.*

### **Il primo esemplare marchiato 70's Helmets?**

Si chiamava Silver, bellissimo, capace di riflettere la luce in ogni punto, liscio come il velluto, peso e rinforzi come li volevamo, mentre le orecchiette insonorizzavano tutto tranne il rombo di due ruote pronte da cavalcare.

### **E li avete capito che qualcosa era incominciato...**

Abbiamo capito che potevamo dare nuova energia a quegli anni che tanto ci affascinavano. Potevamo farli rivivere, grazie alle teste dei nostri amici, e a quelle degli amici degli amici.

### **Si ma intanto alcuni caschi prendevano la strada della Danimarca, altri arrivavano in Germania, altri ancora in Spagna...**

Piacevano, tanto. Tutti i colori furono subito un successo. Gold, Royal Blue, Acid Green... gli amanti li desideravano, i garage da illuminare con i metal flakes erano molti...

### **Come avete fatto a soddisfare la domanda?**

Li abbiamo fatti ancora meglio. Anziché farne di più e cercare di vendere dappertutto, ci siamo messi a cercare i fornitori, i materiali, le guarnizioni perfette, i doppi anelli, tutto come un tempo, come si faceva quarant'anni fa.

### **Volevate avviare un'azienda capace di fare rivivere quegli anni?**

Non si trattava di aprire una vera e propria azienda, si trattava di dare inizio a una nuova epoca.

### **Progetto ambizioso...**

Non è un progetto, è una passione totalizzante. Dal 2008 siamo ripartiti con esposizioni a raduni come Moon Eyes Hot Road Custom Show, Saint Tropez, Jamboree, Faaker See, Motor Bike Expo, Eicma, Kustom Kulture Forever. Austria, Francia, Germania fino al Giappone per farci contaminare da quello che troviamo in giro e per contaminarlo con le idee che esportiamo di continuo. Questa è la cultura in cui ci muoviamo e che ci piace alimentare.

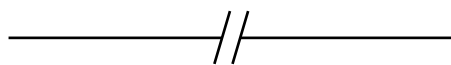
### **Quali sono i vostri canali di vendita?**

Ancora adesso, che siamo presenti in questi show internazionali belli e prestigiosi con il nostro stand 'The Great Helmets Wall', noi ci presentiamo senza agenti, senza distributori, non vogliamo essere uno dei cinquanta marchi presenti in un negozio senza anima, noi vogliamo essere uno di quei tre o quattro nomi nel mondo che sono sinonimo di 'carattere' e 'amore per il bello'.

Vogliamo continuare ad essere identificati come quelli che fanno un prodotto unico perché nasce ogni volta con te, attraverso uno scambio di idee e fantasie.

### **E ora che quelle decorazioni che ricoprono parafanghi, serbatoi e caschi sono diventate un vero e proprio stile di vita, tu continui ad essere l'unico responsabile della fase di finitura.**

Sì, e ho anche la fortuna di fare parte di un team motivato, che vuole continuare a fare sempre meglio, senza accettare il minimo difetto. Nessuno di noi accetta l'imperfezione, un pelo da qualche parte, un buco infinitesimale.







***In the meantime some helmets took the road of Denmark, others arrived in Germany, and others in Spain ...***

*Everyone loved them. All colors were an instant success. Gold, Royal Blue, Acid Green... passionates wanted them, to illuminate their garages with metal flakes.*

***How...did you meet the demand?***

*We made them even better. We started to look for suppliers, materials, perfect seals, the double rings, everything was made like they did 40 years ago.*

***You meant to start a company that is able to revive those years?***

*We wanted to open a company that was about beginning an era.*

***Ambitious project...***

*It is not a project, it is an all-absorbing passion. Since 2008 we have not missed Moon Eyes Hot Road Custom Show, Saint Tropez, Jamboree, Faaker, Motor Bike Expo, EICMA, Kustom Kulture Forever. Austria, France, Germany to Japan to contaminate us from what we found around and contaminate it with the ideas that we export all the time. This is the culture in which we move and we like to feed from.*

***Which are your distribution channels?***

*Even if we are present in international shows, with our beautiful and prestigious stand 'The Great 70's Helmets Wall', we stand no agents, no distributors, we do not want to be one of the fifty brands in a store without a soul, we want to be one of those three or four names in the world that are synonymous, with 'character' and 'love of beauty'. We want to continue to be identified as one that makes a unique product because it will stay with you, through an exchange of ideas and fantasies.*

***Now that those decorations that cover fenders, tanks and helmets have become a true lifestyle, you continue to be one of the leaders of the finishing phase.***

*Yes, and I also have the good fortune of being part of a motivated team that wants to continue to get better and better, not accepting the slightest defect. None of us will accept the slightest imperfection.*

---

***The first copy branded 70's Helmets?***

*It was called Silver, beautiful, capable of reflecting the light throughout. Smooth as velvet. Weight and structure as we wanted, while the ears kept every sound except the rumble of two wheels ready to be rode.*

***Is this when you realized that something had begun ...***

*We realized that we could give new energy to those years that fascinated us so much. We were able to revive them, thanks to the heads of our friends, and those friends of friends.*

---

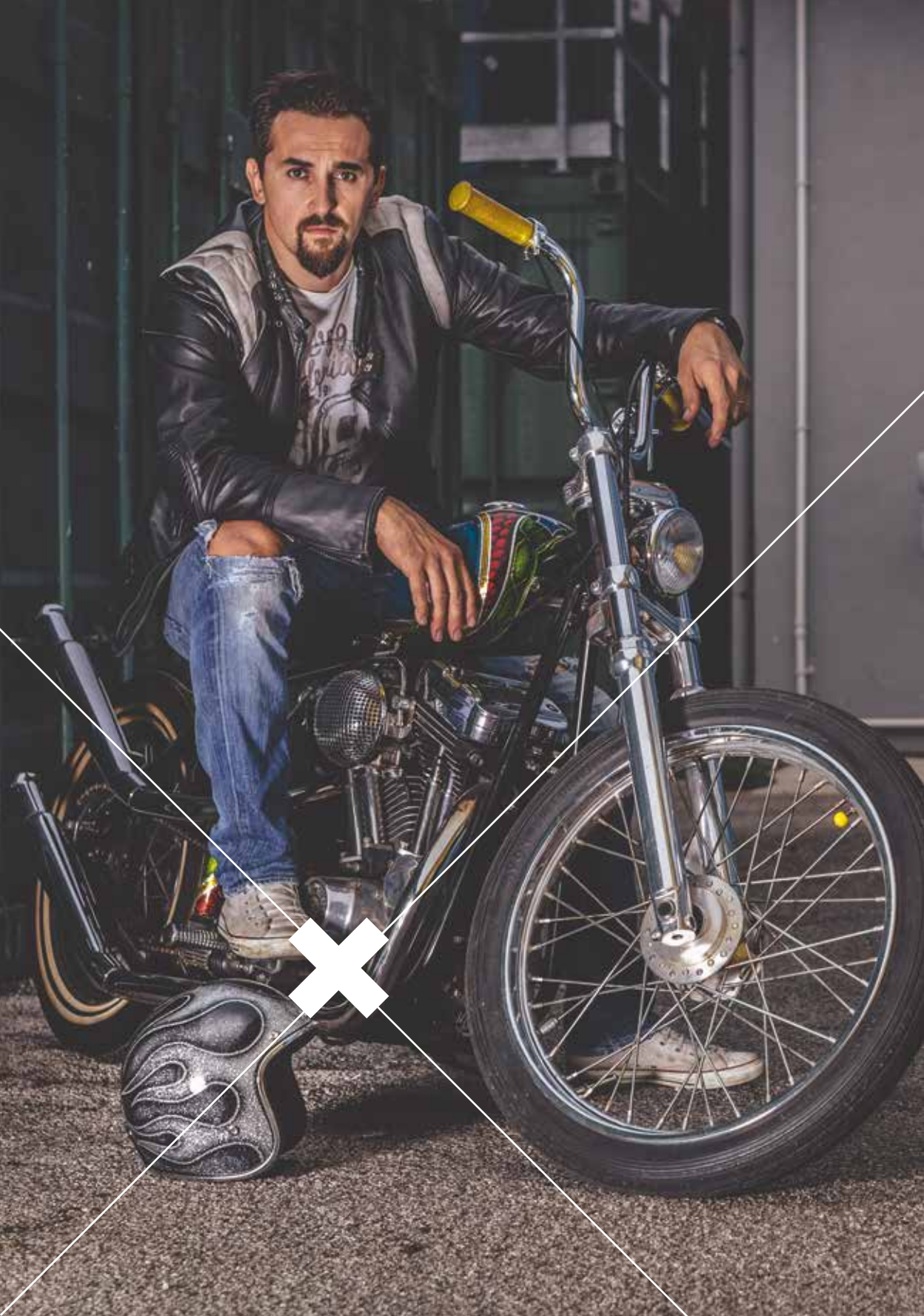
***COL  
CASCO  
SEMPRE  
IN TESTA***

**×**

***ALWAYS  
WITH THE  
HEAD IN  
A HELMET***

---





Seduto sul divano ma con gli occhi sempre rivolti alle sue creature, le braccia tese, pronte a scattare verso The Great Helmets Wall per toccare un casco, per porgerlo a chi gli sta di fronte mostrandone i particolari, ogni rifinitura, Fabrizio si illumina quando gli si chiede che cosa l'ha mosso all'inizio e che cosa sogna: 'amavo i vecchi caschi, da adolescente andavo a cercarli ovunque, compravo i caschetti da ventimila lire, li smontavo e li rimontavo, li ridipingevo. In seguito ho lasciato ingegneria per fare il carrozziere di auto d'epoca e crescere nella cultura in cui mi riconosco, affinando le tecniche. E ancora oggi è questo che voglio fare, circondarmi di oggetti personalizzati e in stile seventies. Voglio continuare a metterci la faccia, a portarli in giro personalmente, a guardare il viso soddisfatto di chi riconosce nella nostra creazione il proprio sogno. Quando ad uno show vedo scendere da una moto verniciata da noi qualcuno con il casco 70's Helmets che mi viene incontro, mi abbraccia e mi dice <Ciao sono contento di vederti> io capisco una volta di più che non voglio altro, perché questo mi soddisfa più di vendere 100.000 caschi chissà dove'. E il suo viso brilla, parlando, con un glitter ancora appiccicato alla tempia destra, che riflette la luce della lampada e l'amore di quest'uomo per il lavoro che si è inventato e che fa senza rivali. Eh sì, quel brillantino sulla tempia racconta molto di più di qualsiasi altra cosa. Fabrizio il casco ce l'ha davvero sempre in testa.

“

***E il suo  
viso brilla,  
parlando,  
con un glitter  
ancora  
appiccicato  
alla tempia  
destra,  
che riflette  
la luce della  
lampada e  
l'amore di  
quest'uomo  
per il lavoro  
che si è  
inventato  
e che fa  
senza rivali.***

”





---

*Sitting on the couch, but with eyes always turned to his inventions, arms outstretched, ready to spring into The Helmet's Great Wall to touch a helmet, to offer it to those who are present, showing the details, each finishing, Fabrizio lights up when you ask him what moved him at the beginning and what he dreams: 'I loved the old helmets, as a teenager I went to look for them everywhere, I bought the helmets for 20.000 lire, I would tear them apart then make them from scratch and paint them. Later I left my engineering studies to repair vintage cars and grow in the culture in which I relate, honoring the techniques. And yet today this is what I want to do, surround myself with custom objects and seventies style. I want to continue to place my head in the helmets to take them around personally, watching the happy face of one who recognizes the creation of our own dream. When I see people at the shows getting off their bikes painted by us, with a 70's Helmet coming up to me, hugging me and telling me <Ciao! i'm happy to see you again> I understand once again that I do not want more than this, because this satisfies me more than anything'. And his face shines, speaking with a glitter still stuck in his right temple, which reflects the light of the lamp, and the love of this man for the job that he invented without worrying about rivals. Yes, that small glitter on his temple tells a lot more than anything else. Fabrizio really always has his helmets on his head.*

“

*And his face shines, speaking with a glitter still stuck in his right temple, which reflects the light of the lamp, and the love of this man for the job that he invented without worrying about rivals.*

”





***come as  
a customer***

▲

**CHI ENTRA DA CLIENTE  
ESCE DA AMICO**

▼

***leave as  
a friend***







***più che  
uno show-room,  
un salotto-laboratorio***

***more than  
a showroom,  
a living laboratory***



Questa è gente che ce l'ha nel sangue. Gente con la fronte che gronda passione. Gente che vive circondata da oggetti con una storia, o che si preparano a vivere la loro personalissima storia. Gente che da sempre affina le proprie tecniche per arrivare al prodotto perfetto, cioè al tuo, a quello che vuoi tu perché ti rispecchia. Una squadra di professionisti che vive per riflettere la tua vita sulla tua moto, sul tuo casco, sui tuoi vestiti. Sì, è quello che si chiama stile di vita... che marchia la vita di chi ha la fortuna di incrociarli.

Una email, due email, tre email, trenta email alle volte, ci dice soddisfatto Fabrizio, per arrivare a completare il progetto definitivo del casco perfetto per chi diventerà un amico affezionato. Perché sì, in questo luogo d'arte, di ispirazioni, di storie, si entra come clienti qualsiasi e si esce da amici.

*These are people who have it in their blood. People who's face is dripping with passion. People who live surrounded by objects with a history, or who are preparing to live their personal history. People who have always refined techniques to get to the final product, that is yours, what you want because it reflects you. A team of professionals who live to reflect your life on your bike, your helmet, on your clothes. Yes, that's what it's called lifestyle... which marks the lives of those fortunate enough to cross them. An email, two emails, three emails or thirty emails at a time, says Fabrizio satisfied, to achieve the final design of the perfect helmet to those who will become good friends. Because here, in this place of art, inspirations, stories, you enter as an ordinary customer and leave as a friend.*





Tecniche miste, aerografi e pennelli, i glitter più grossi, processi di vetrosità e purezza senza pari, tipologie di brillantezza esclusive che esplodono in riverberi accecanti sotto il sole. Calotte di qualità elevatissima grazie alla tecnologia del preimpregnato in fibra di vetro, per un rapporto resina-fibra ottimale, caratteristiche meccaniche garantite al top. E torniamo ai particolari: cinghiette, doppi anelli, bottoni marchiati, ferma occhiali serigrafati. Qui tutto è esclusivo e parla di stile.

centimetro per centimetro  
fatto a mano

inch by inch handmade



Mixed techniques, spray guns and brushes, larger glitters, processing the glass and purity unmatched, all blinded by the sun. Caps of high quality thanks to the technology of the prepreg of glass fiber, for a fiber-resin ratio optimal, guaranteed mechanical properties at the top. And back to the details: straps, double rings, buttons marked, screenprinted goggle straps. Everything here is exclusive and comes with style.



***non solo fighi,  
ma anche  
super vestibili***

Caschi Super Fit, guanciali che chiudono bene e in vera pelle, per eliminare qualsiasi effetto di rimbombo nel viaggio ad alta velocità, qualsiasi passaggio d'aria, qualsiasi fischio.

***not only cool,  
but also super  
wearable***

*Super Fit Helmets, cheek pads that close well and in real leather, in order to eliminate any effect of reverberation during the high-speed travel, any air passage, any whistle.*



*satisfy your heart...*






*...customize your head*








TUTTO QUELLO  
CHE PUOI  
IMMAGINARE,  
PUOI ANCHE  
SUPERARLO

**...BASTA  
UNA EMAIL  
A FABRIZIO**



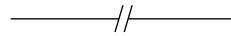
ANYTHING  
YOU CAN IMAGINE,  
YOU CAN MAKE  
IT HAPPEN

**...JUST  
EMAIL TO  
FABRIZIO**



***la tua vita è unica, la tua  
immaginazione è unica, la tua  
personalità è unica... perché  
non mostrarlo, perché non  
avere un prodotto unico, un  
casco unico, una moto unica?***

Puoi avere una idea, una bella idea, puoi cambiarla, alle volte ti capita di farlo in corso d'opera, perché le idee sono in divenire, volano nell'aria, si sviluppano, e la squadra 70's Helmets riesce sempre ad acciuffarle e a trasformarle in qualcosa di concreto, a ottimizzarle per le dimensioni di un casco, in base alle curve di un serbatoio. E quando ogni linea, ogni brillantino e ogni colore seguono perfettamente ed esaltano le linee della tua moto e del tuo casco, come se quegli oggetti non fossero mai stati altro nel corso della loro esistenza, allora ecco, sei di fronte alla tua immagine riflessa, all'immagine che ti rappresenta.



***your life is unique,  
your imagination is unique,  
your personality is unique...  
why not show this, why not have  
a unique product, a unique  
helmet, a unique bike?***

*You can have an idea, a beautiful idea, sometimes it happens during the course of work it changes, because ideas are in flux, they fly in the air, they develop, and the 70's Helmets team always manages to grab and transform them into something concrete, optimizing them for the shape of a helmet, according to the curves of a gas tank. And when each line, each and every small glitter color perfectly follows and enhances the lines of your bike and your helmet, as if those objects never existed, then here you're in front of your mirror image, image that represents you.*





**ZERO\_ENGINEERING\_TYPE\_5** - a tribute to Japan









***carpe che guizzano,  
scie luminose,  
fiori di ciliegio...***

Casco, serbatoio, parafango, il set completo per una 'Zero Engineering', la custom giapponese con motore Harley di un fedelissimo amico svizzero di 70's Helmets. Icone pure, carpe che guizzano, scie luminose, fiori di ciliegio, la bandiera dell'imperatore caratterizzano questo samurai chopper, questo guerriero della strada, questo vero e proprio inno al Sol Levante che solca l'asfalto su due ruote mentre le sue decorazioni in foglia oro brillano quasi di luce propria.



***carp that swim,  
light trails, cherry  
blossoms...***

Helmet, tank, fender, the complete set for a 'Zero Engineering', the Japanese custom bike with Harley engine of a Swiss loyal friend of 70's Helmets. Icons as well, carp that swim, light trails, cherry blossoms, the flag of the emperor characterize this samurai chopper, this road warrior, this veritable hymn to the rising sun that sails the track on two wheels while its decorations gold leaf almost shines its own light.

A qualcuno si legge in fronte, qualcun altro se lo scrive sulla pelle, qualcun altro se lo 'tatua' sul casco, quasi a rappresentare pensieri e figure del proprio immaginario, su quella che in un certo senso è la vera pelle del motociclista, l'accessorio della propria moto. Ecco che l'idea di un tattoo che un amico di 70's Helmets aveva in mente è diventata per prima cosa la decorazione del casco ... e visto il risultato presto si trasformerà anche in tattoo: un gufo che porta un teschio messicano, figure nate da un pensiero, trasportate da una email, firmata 'Bad Boy', il nick name che campeggia ora sul lato del casco.

*You might be able to read it on someone's face, some may write it on their skin, some may have it tattooed on the helmet, as if to represent thoughts and figures of their imagination, of what in a sense is the skin of the true biker, the accessory of your motorcycle. That's the idea of a tattoo a friend of 70's Helmets had in mind which has now become the first decoration of the helmet... then the result, a tattoo of an owl wearing a Mexican skull, figure born from a thought, carried by an email, signed 'Bad Boy', the nick name that stands now on the side of the helmet.*



**ALLE VOLTE I TATTOO  
DIVENTANO CASCHI.  
ALLE VOLTE I CASCHI  
DIVENTANO TATTOO.  
BENVENUTI NEL MONDO  
70's HELMETS.**



**AT TIMES TATTOOS  
BECOME HELMETS.  
SOMETIMES HELMETS  
BECOME TATTOOS.  
WELCOME TO  
70's HELMETS.**

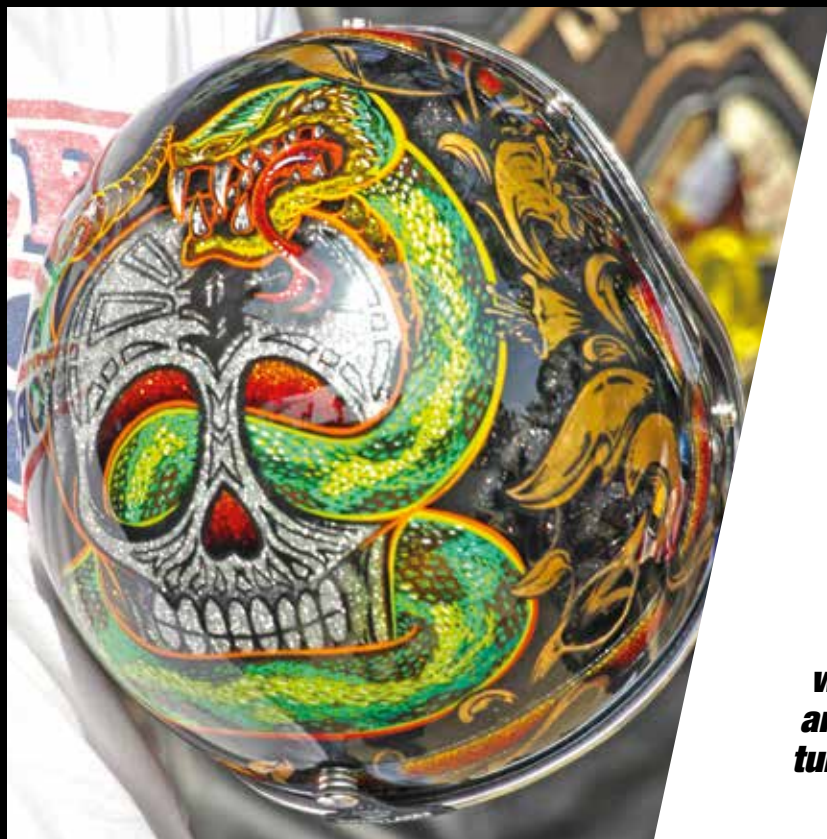
***nasino e culetto all'insù,  
per non essere dimenticata più.***

Un giorno a Fabrizio arrivano le foto di una bella donna, una diavoletta che ama il suo uomo e che si è chiesta come entrare per sempre nella sua testa... anche quando lui cavalca... la sua passione più grande. Lei si sente proprio un po' diavoletta e Fabrizio e la sua squadra cosa possono fare per soddisfare lei e gratificare lui? Ecco che nasce una stilizzazione della bella, con coda, tridente, corna, e tettone in bella mostra, tutta rossa e provocante. Nasino e culetto all'insù, per non essere dimenticata più.

*One day Fabrizio receives photos of a beautiful woman, a devil who loves her man and that always wondered how to get in his head forever... even when he rides... his greatest passion. She just feels like a devil.*

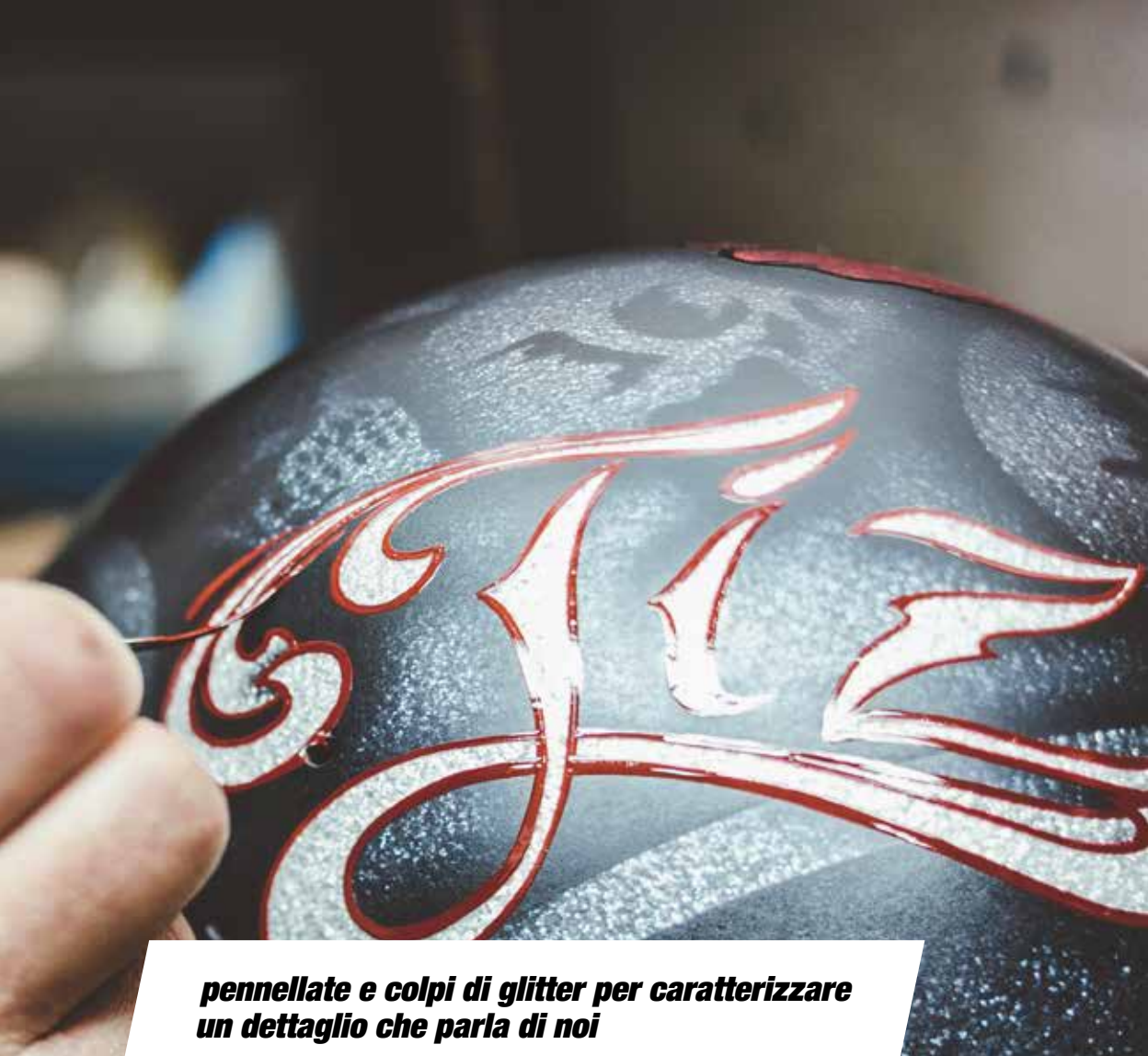
*How does Fabrizio and his team satisfy her but also satisfy him? Here comes a stylization of the beautiful, tail, trident, horns, and boobs on display, all red and provocative. **Nasino e culetto all'insu per non essere dimenticata più** (Upturned nose and ass, not to be forgotten again).*





***con Alain,  
un altro cliente  
diventato amico***

***with Alain,  
another customer  
turned friend***

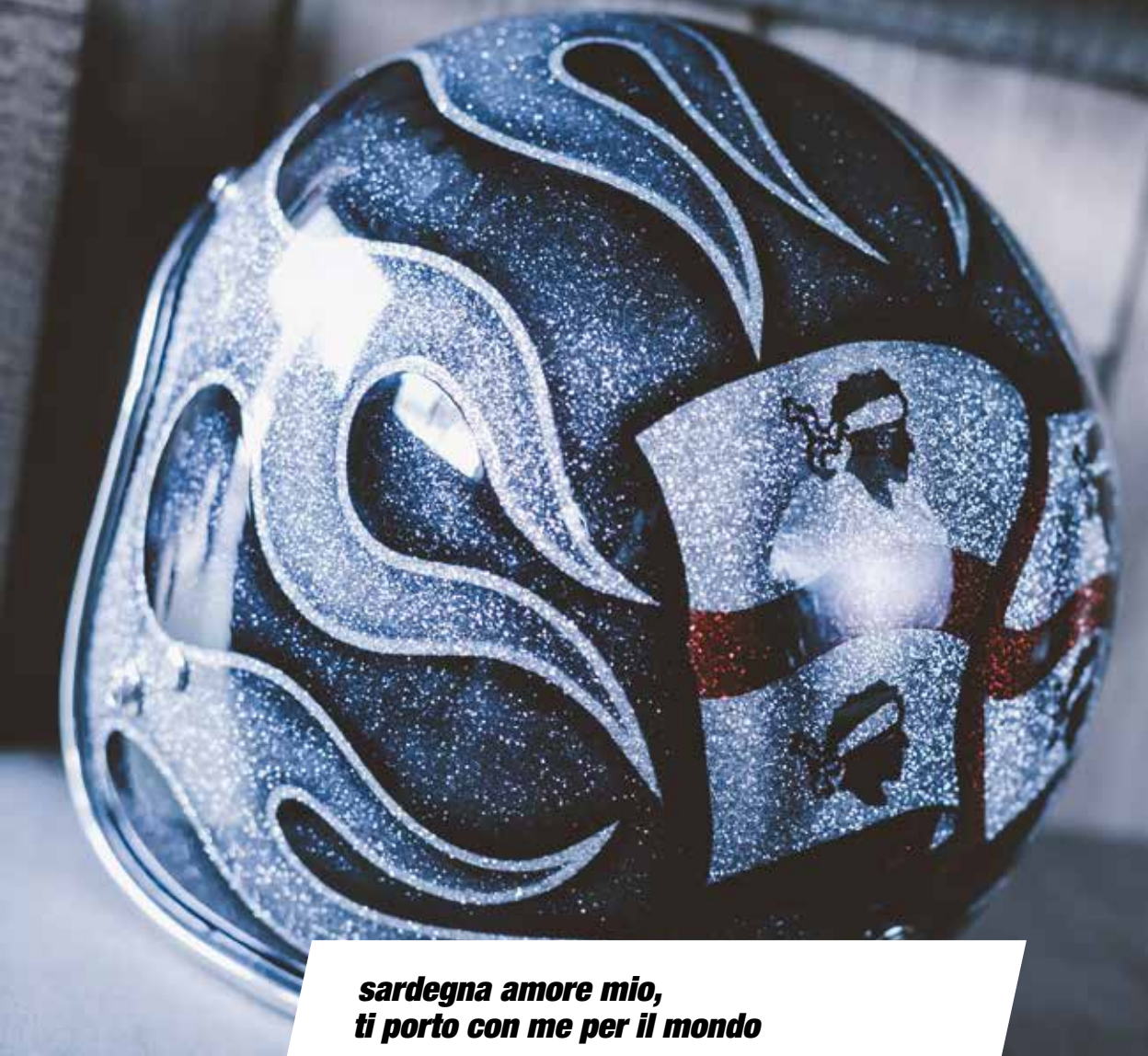


***pennellate e colpi di glitter per caratterizzare un dettaglio che parla di noi***

Un nick name o il nome di un figlio oppure quello di una ragazza che ancora ci fa girare la testa... pennellate e colpi di glitter per caratterizzare un dettaglio che parla di noi, come fosse la nostra bandiera, il nostro grido di battaglia, il nostro urlo d'amore.

***brush strokes and glitter that characterize and make the detail that speaks to us***

*The nick name or the name of a child or that of a girl who still makes my head spin... brush strokes and glitter that characterize and make the detail that speaks to us, like our flag, our battle cry, our cry of love.*



***sardegna amore mio,  
ti porto con me per il mondo***

Sardegna amore mio. Porto la tua bandiera sulle strade del globo.  
I quattro mori come vessillo sventolante sulla scia del mio viaggio.  
Terra amata e mio orgoglio, ti porto così con me per il mondo.

***sardinia my love, I carry your flag  
around the streets of the world***

*Sardinia my love.  
I carry your flag around the streets of the world. Beloved land and  
my pride, I'll carry it with me throughout the world.*



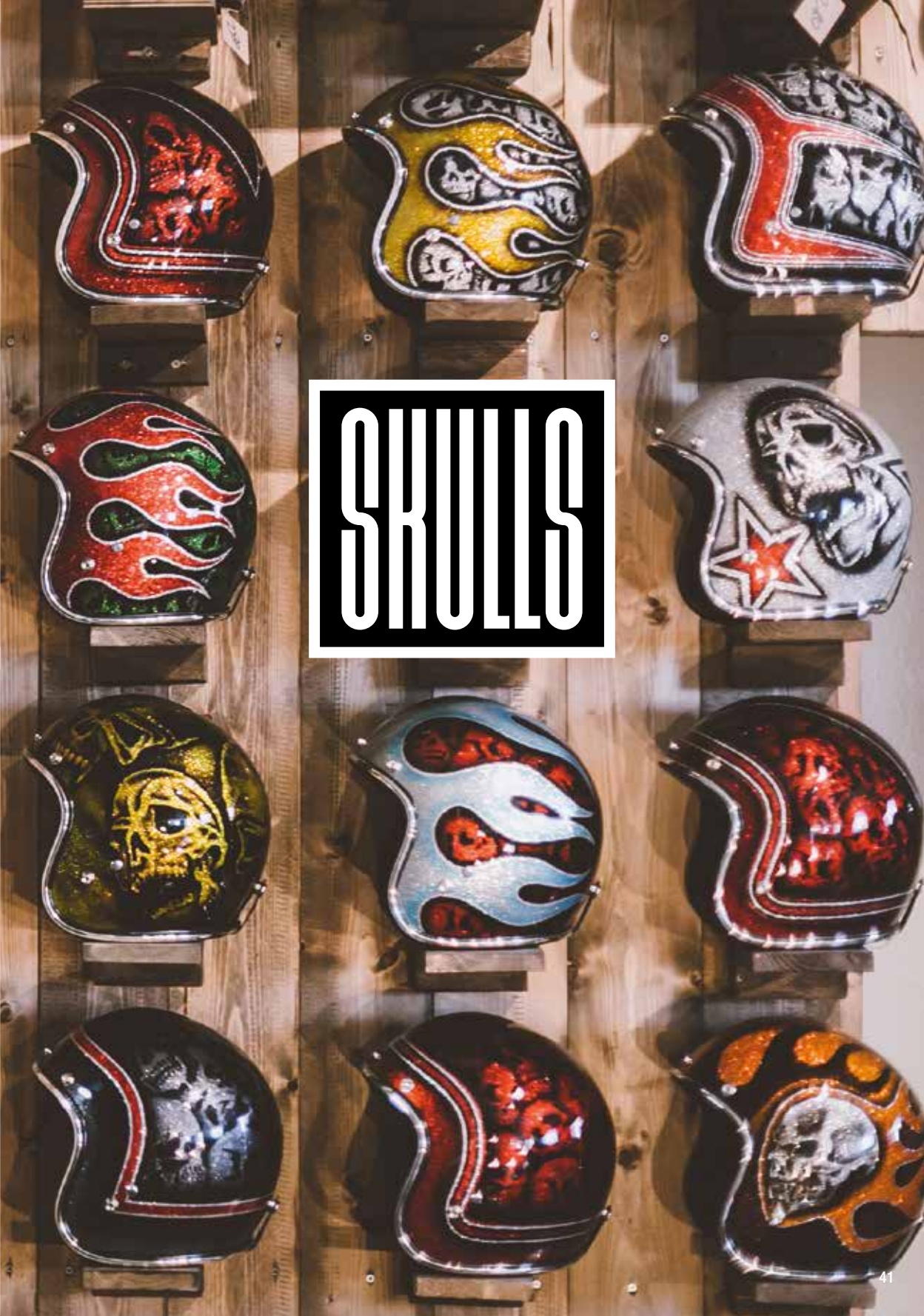


# CALABAS





# SKULLS

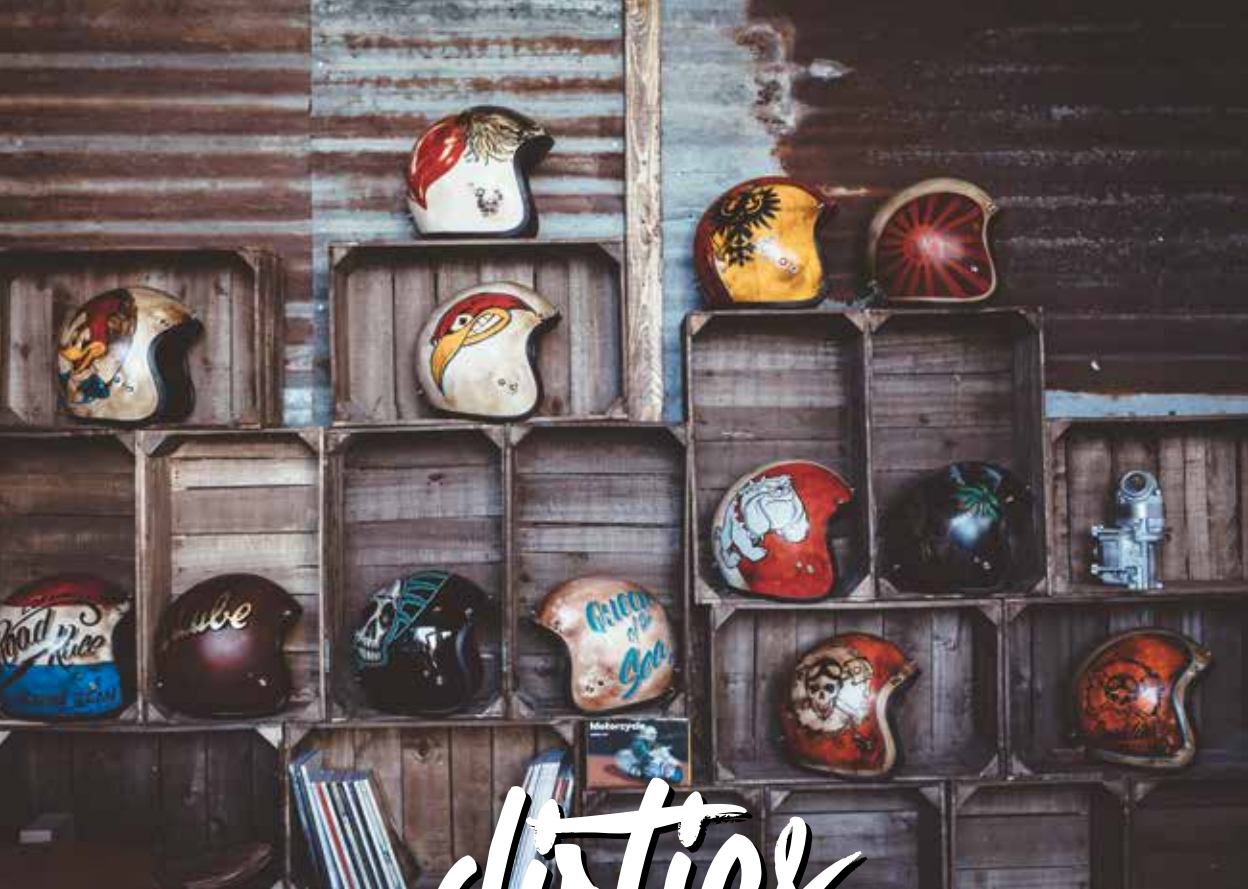




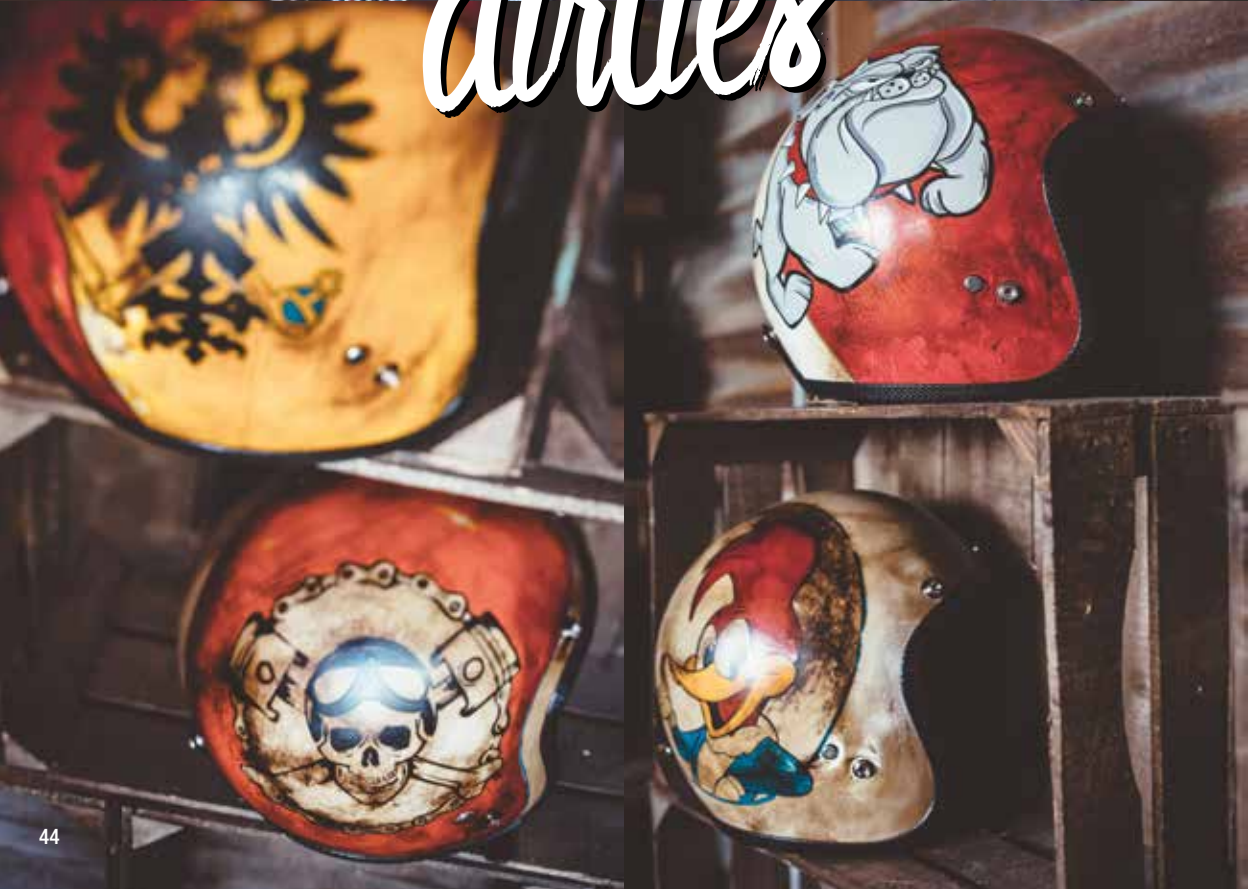


# FISH SCALES





# dirtyies







*tanks*
















**MOON**

**EYES**

**HOT**

**ROAD**

**CUSTOM**

**SHOW**





***uno degli show più cool  
del settore, dove la  
squadra 70's Helmets  
non manca mai***


***one of the coolest shows  
where 70's Helmets  
never fails***

Ogni dicembre, uno degli show più cool del settore, dove la squadra 70's Helmets non manca mai, perché in posti come questi la cultura e la passione di Fabrizio e della sua squadra trovano terreno fertile. Nel 2013 dieci caschi 70's Helmets customizzati 'Moon Eyes' sono stati esposti allo show e subito venduti e distribuiti in Europa e in Giappone. Una vera e propria Limited Edition, con personalizzazione curata come sempre all'estremo su ogni dettaglio fino ai ferma occhiali. Stile custom, vintage surfer, decorazioni messicane, freak e multicolor per fare impazzire tutti e far girare le teste.

*Every December, one of the coolest shows where 70's Helmets never fails, because in these places the culture and passion of Fabrizio and his team are on fertile ground. In 2013, ten customized 70's Helmets 'Moon Eyes' were exhibited at the show, immediately sold and distributed in Europe and Japan. A true Limited Edition, with extreme customization as always cared about every detail down to the goggles strap. Custom style, vintage surfer, Mexican decor. The freeky and multicolor designs make people crazy and cause everyone to turn their heads.*





A photograph of a cluttered workshop or garage. In the foreground, there are several metal toolboxes and a wooden chest of drawers. The background is filled with various items, including a red bag, a black lantern, and a map. The lighting is warm and focused on the central area where the text is overlaid.

Per dei riflessi di fuoco sotto il sole o alla luce dei lampioni, sotto le stelle o alla luce di una vecchia lampada in un garage polveroso. La cura maniacale e la creatività esasperata di 70's Helmets hanno generato Supeflakes. Grazie a questa invenzione, il marchio artigianale più cool è l'unico a poter proporre qualcosa di totalmente diverso, un prodotto esclusivo mai esistito prima, che non a caso è diventato immediatamente gamma di punta.

*For reflections of fire in the sun or from the light of street lamps, under the stars or in the light of an old lamp in a dusty garage. The great care and exasperated creativity Super 70's Helmets generated Flakes. With this invention, the coolest brand craft is the only one that offers something totally different, a unique product never existed before, it is no coincidence that immediately became flagship range.*

A woman with long blonde hair and extensive tattoos on her arms is sitting on a worn, brown leather chair in a workshop. She is wearing a black sleeveless top and dark jeans. In the foreground, a black motorcycle helmet with white flame-like graphics sits on the floor. The background shows shelves with various items, including a blue boat and a red car. The text 'SUPER FLAKES COLLECTION' is overlaid in a white box in the center of the image.

# SUPER FLAKES COLLEC TION



**NEW  
2015**

SUPERFLAKES  
**SKULL & FLAMES**

---



SUPERFLAKES  
**SKULLS**

---



SUPERFLAKES  
**VINTAGE RACER**

---



SUPERFLAKES  
**RED FISH SCALES**

---



SUPERFLAKES  
**BLACK SCALLOPS**

---



SUPERFLAKES  
**CLASSIC VINTAGE**

---



SUPERFLAKES  
**FLAMES**

---



SUPERFLAKES  
**CAPTAIN AMERICA**

---

### **CARATTERISTICHE STANDARD**

- Calotta in fibra di vetro
- Interni in pelle nera e tessuto
- Guanciali estraibili
- Chiusura rapida
- Custodia protettiva

### **SU RICHIESTA CON**

- Bordo nero o cromato
- Chiusura doppio anello
- Interno marrone

### **ALWAYS COME WITH**

- Fiberglass shell
- Real black leather and comfort fabric liner
- Cheek pads removable
- Micrometric buckle
- Protective case

### **ON REQUEST WITH**

- Black or chromed trim
- Chin strap with double D ring
- Brown liner





SUPERFLAKES  
**SKULL & FLAMES** 2014

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**FLAMES** 2013

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**REBEL FLAG** 2013

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*





SUPERFLAKES  
**RED FISH SCALES** 2013

---

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**BLUE DROPS** 2013

---

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**COPPER FLOWERS** 2013

---

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**GREEN VINTAGE** 2013

---

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES  
**BLACK SCALLOPS** 2013

---

SOLO SU ORDINAZIONE  
*ONLY ON REQUEST*







SUPERFLAKES

**SCALLOPS**

2012

SOLO SU ORDINAZIONE

*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES

**FLAMES**

2012

SOLO SU ORDINAZIONE

*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES

**DARK RED FISH SCALES** 2012

SOLO SU ORDINAZIONE

*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES

**VINTAGE ORANGE**

2012

SOLO SU ORDINAZIONE

*ONLY ON REQUEST*



SUPERFLAKES

**ORANGE FISH SCALES** 2012

SOLO SU ORDINAZIONE

*ONLY ON REQUEST*





A  
RAIN *of*  
GLITTER

*Gli storici fiocchi di metallo anni '70,  
detti anche brillantini o glitter.  
70's Helmets sceglie  
solo i più scintillanti.*

*Metal flakes of 70's.  
70's Helmets choose only the most  
brilliant and largest glitter.*

**FEARS**

M E T A L F L A K E S  
C O L L E C T I O N

***la libertà di godersi la propria passione a modo proprio***

***the freedom to enjoy your passion***





METALFLAKES  
**BLUE**

---



METALFLAKES  
**FIRE RED**

---



METALFLAKES  
**ORANGE**

---



METALFLAKES  
**GOLD**

---



METALFLAKES  
**SILVER**

---



METALFLAKES  
**BLACK**

---





METALFLAKES

**FUCXIA**

2013

SOLO SU ORDINAZIONE

ONLY ON REQUEST



### CARATTERISTICHE STANDARD

- Calotta in fibra di vetro
- Interni in pelle nera e tessuto
- Guanciali estraibili
- Chiusura rapida
- Custodia protettiva
- Bordon nero

### SU RICHIESTA CON

- Bordo cromato
- Chiusura doppio anello
- Interno marrone

### ALWAYS COME WITH

- Fiberglass shell
- Real black leather and comfort fabric liner
- Cheek pads removable
- Micrometric buckle
- Protective case
- Black trim

### ON REQUEST WITH

- Chromed trim
- Chin strap with double D ring
- Brown liner







# SHOW YOUR HELMET



***Colore flat, ma super.  
Semplicemente più figo.  
Black, White, Carbon,  
interni supercurati in  
pelle vera marrone,  
logo smaltato in rilievo  
e bordo cromo.***

70's Helmets è inoltre l'unico marchio a far rivivere le repliche storiche nella linea 'Vintage Replica' senza l'utilizzo di decals o adesivi bensì verniciando tutto a mano con colori puliti e grafiche semplici, ma di grande effetto. Per chi ama il motociclismo e la sua storia. Per chi ama continuare a fare la storia.

***Flat color, but super.  
Simply the coolest.  
Black, White, Carbon,  
brown genuine leather,  
comfort liner, logo  
embossed and  
chrome edge.***

70's Helmets is also the only brand to revive the historical replicas in the line 'Vintage Replica' without the use of decals or stickers but by painting everything by hand with clean colors and simple graphics, to a great effect. For those who love motorcycling and its history. For those who love to continue to make history.



SUPERFLAT  
**VINTAGE REPLICA BLUE**

---

INTERNO NERO  
*BLACK LINER*



SUPERFLAT  
**VINTAGE REPLICA RED**

---

INTERNO NERO  
*BLACK LINER*



SUPERFLAT  
**VINTAGE REPLICA ORANGE**

---

INTERNO NERO  
*BLACK LINER*



SUPERFLAT  
**VINTAGE REPLICA YELLOW**

---

INTERNO NERO  
*BLACK LINER*

**CARATTERISTICHE STANDARD**

- Calotta in fibra di vetro
- Interni in pelle e tessuto
- Guanciali estraibili
- Chiusura doppio anello
- Custodia protettiva
- Bordo nero

**SU RICHIESTA CON**

- Bordo cromato
- Chiusura rapida

**ALWAYS COME WITH**

- Fiberglass shell
- Real leather and comfort fabric liner
- Cheek pads removable
- Chin strap with double D ring
- Protective case
- Black trim

**ON REQUEST WITH**

- Chromed trim
- Micrometric buckle



SUPERFLAT  
**GLOSSY WHITE**

---

INTERNO MARRONE  
*BROWN LINER*



SUPERFLAT  
**GLOSSY BLACK**

---

INTERNO MARRONE  
*BROWN LINER*



SUPERFLAT  
**CARBON**

---

INTERNO MARRONE  
*BROWN LINER*

**CARATTERISTICHE STANDARD**

- Bordo cromato
- Chiusura rapida

**SU RICHIESTA CON**

- Bordo nero
- Chiusura a doppio anello

**ALWAYS COME WITH**

- Chromed trim
- Micrometric buckle

**ON REQUEST WITH**

- Black trim
- Chin strap with double D ring





# **PASTELLO**

*Estrema pulizia delle linee e grafiche in perfetto stile vintage, riprese dal modello italiano anni '70 che ispira 70's Helmets. Forma e grafiche ricalcano il Nava e il DIWS Grand Prix.*

*Extremely clean lines and graphic in vintage style, taken from the Italian model who inspires 70's Helmets. Shape and design are modeled on the Nava and DIWS Grand Prix.*







**NEW  
2015**

PASTELLO  
**YELLOW**

---



PASTELLO  
**BLUE**

---



PASTELLO  
**GREEN**

---



PASTELLO  
**WHITE**

---



PASTELLO  
**ORANGE**

---



PASTELLO  
**RED**

---



PASTELLO  
**MAT BLACK**

---

**LA COLLEZIONE PASTELLO 2015 È DISPONIBILE ANCHE SENZA STICKERS**  
**THE 2015 PASTELLO COLLECTION IS ALSO AVAILABLE WITHOUT STICKERS**



#### **CARATTERISTICHE STANDARD**

- Calotta in fibra di vetro
- Interni in pelle nera e tessuto
- Guanciali estraibili
- Chiusura rapida
- Custodia protettiva
- Bordon nero

#### **SU RICHIESTA CON**

- Bordo cromato
- Chiusura doppio anello
- Interno marrone

#### **ALWAYS COME WITH**

- Fiberglass shell
- Real black leather and comfort fabric liner
- Cheek pads removable
- Micrometric buckle
- Protective case
- Black trim

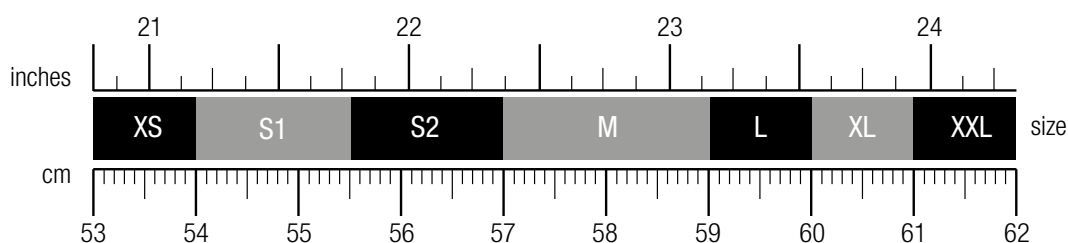
#### **ON REQUEST WITH**

- Chromed trim
- Chin strap with double D ring
- Brown liner



## TROVA LA TUA TAGLIA

## FIND YOUR SIZE



### COME MISURARE

Misura la circonferenza della testa all'altezza della fronte. I cm risultanti danno automaticamente la misura del casco.

La misura americana è ricavabile dal grafico.

Misurazione riferita ad omologazione ECE

### HOW TO MEASURE

Measure around head one inch above eyebrows and across largest portion of back of head. The number of cm's equals the helmet size.

Use the conversion table to get the American size.

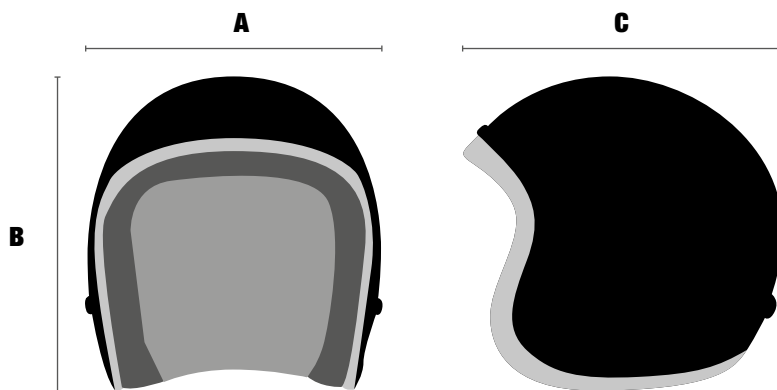
Measurement referred to ECE certification

# OMOLOGAZIONI

# CERTIFICATIONS

Tutte le collezioni sono disponibili omologate ECE. Su ordinazione anche DOT e VINTAGE.

*All the collections are available with ECE certification. DOT and VINTAGE also available on order.*



	<b>ECE</b>	<b>DOT</b>	<b>VINTAGE</b>
<b>XS</b>	A: 226cm B: 244cm C: 250cm	A: 218cm B: 228cm C: 238cm	/
<b>S1</b>	A: 226cm B: 244cm C: 250cm	A: 218cm B: 228cm C: 238cm	A: 226cm B: 244cm C: 250cm
<b>S2</b>	A: 240cm B: 248cm C: 255cm	/	/
<b>M</b>	A: 240cm B: 248cm C: 255cm	A: 228cm B: 244cm C: 248cm	A: 226cm B: 244cm C: 250cm
<b>L</b>	A: 245cm B: 250cm C: 265cm	A: 228cm B: 244cm C: 248cm	A: 226cm B: 244cm C: 250cm
<b>XL</b>	A: 250cm B: 255cm C: 268cm	A: 240cm B: 248cm C: 255cm	A: 226cm B: 244cm C: 250cm
<b>XXL</b>	A: 250cm B: 255cm C: 268cm	A: 240cm B: 248cm C: 255cm	/



**VISORS COLLECTIONS**

---

**GENUINE ACCESSORIES**





# BUBBLES



## **FIXED**



BUBBLE FIXED  
**CLEAR**



BUBBLE FIXED  
**LIGHT SMOKED**



BUBBLE FIXED  
**YELLOW**

## **BASIC MECHANISM**

ONLY FOR BUBBLE VISORS



BUBBLE WITH MECHANISM



BUBBLE WITH MECHANISM



BUBBLE WITH MECHANISM

## **ALUMINIUM MECHANISM**

ONLY FOR BUBBLE VISORS

**NEW  
2015**



BUBBLE WITH  
ALUMINIUM MECHANISM



BUBBLE WITH  
ALUMINIUM MECHANISM



DETTAGLIO DEL NUOVO  
SISTEMA DI FISSAGGIO  
*DETAIL OF THE NEW FIXING MECHANISM*

---

# FLIP UP

---





FLIP UP  
**CLEAR**

---



FLIP UP  
**LIGHT SMOKED**

---



FLIP UP  
**YELLOW**

---





---

# W SHIELDS

---



W SHIELD  
**CLEAR**

---



W SHIELD  
**LIGHT SMOKED**

---



---

# GOGGLE VISORS

---

NEW  
2015





GOGGLE VISOR  
**CLEAR**

---



GOGGLE VISOR  
**LIGHT SMOKED**

---







# PICKS



OFF ROAD PICK  
**BLUE**

---



OFF ROAD PICK  
**YELLOW**

---



OFF ROAD PICK  
**RED**

---

PRESTO DISPONIBILI ANCHE  
NEI COLORI BIANCO E NERO

WHITE OFF ROAD PICK AND  
BLACK OFF ROAD PICK COMING SOON



SUN PICK  
**BLACK**

---

Carlo Perazzolo > photo  
Livio Tozzi > art director  
Studiomama > graphic project  
Simone Geraci > text  
Rumor Industrie Grafiche Vicentine > print  
Veronica Cailli > model  
Gretha Fattori > supervisor

Special thanks to:

Alessio Mattiazi > artist  
Manuel Castello > artist  
Massimo Baron > artist  
Alessandro Motta > artist  
Ettore Callegaro > artist  
Mentor Meta  
Massimiliano Noventa  
Massimo Marini  
Stefano Losio  
Ivano Rocchetti  
Team Agostini  
Bar Borsa (VI)  
G.M. Storage (TV)  
Nasty Boys (TV)



Contattaci per visitare lo showroom // Contact us to visit the showroom



70's Helmets - Via San Gaetano Thiene 1, 36010 Monticello Conte Otto (Vicenza) Italy  
T. +39 347 3758368 - facebook.com/pages/70's-Helmets - info@70s.it - www.70s.it



*la moto è solo metà del sogno  
the bike is only half of the dream*



[www.70s.it](http://www.70s.it) · 